

TERCİH TANITIM KAMPANYA VE MEDYA PLANLAMA HİZMETİ
ALIM İHALESİ TEKNİK ŞARTNAMESİ

1. TANIMLAR

İş bu şartnamede geçen tanımlar aşağıdaki gibidir.

1.1. ÜNİVERSİTE : Bezmialem Vakıf Üniversitesi

1.2. AJANS : Şartname konusu işe teklif verecek gerçek veya tüzel kişi

1.3. HİZMET : **AJANS**'ın şartname gereği gerçekleştireceği işler

2. KONU

ÜNİVERSİTE' nin ana stratejisine uygun kampanya stratejileri doğrultusunda, tüm konvansiyonel medya, dijital medya ve interaktif iletişim faaliyetlerinin televizyon, radyo, gazete, dergi, internet, sinema, iç ve dış mekanlar, açık hava gibi alanlarda tanıtımının **AJANS** tarafında planlanması, verilen onaylara göre uygulanması, yürütülmesi, yayınlanması, kontrolü, ekip yönetimi, strateji sunumlarının yapılması, analiz raporlarının yapılması ve sunulması işi ile ilgili gerekli tüm hizmetleri sağlama amacını kapsamaktadır.

3. GENEL KOŞULLAR

3.1 AJANS, ÜNİVERSİTE' nin tablolarda belirtilen tarihler arasında, konsept belirlenip kreatif kampanya çalışmasını hazırlayarak, mecralara uygun formatta medya planlama hizmetini **ÜNİVERSİTE**' nin strateji ve temel amaçlarına göre aşağıdaki detaylara göre yürütecektir.

3.2 AJANS, aşağıda belirtilen koşullar dahilinde **ÜNİVERSİTE**' nin istediği medya planlama hizmetini verecektir.

Mecra Bilinirliği	Dijital reklamcılık alanında yeni ürünleri & mecraları tanıyan ve tanıtabilen, google reklamcılığı, Facebook, Instagram, youtube reklamcılığı konusunda derinlemesine bilgi sahibi olunması (reklam modelleri, hedefleme seçenekleri, benchmark, başarılı uygulama önerileri bilgi ve tecrübe) ve ihtiyaca göre alternatif mecraların önerilebilecek bilgi ve deneyime sahip olunması
Sektör ve Konuya Özel Mecra, Reklam Modeli Hedef Kitle Seçimi	Eğitim sektörü bilgisine sahip olunması öncelikli tercih nedeni olup, olunmasa dahi eğitim sektörüne dair ileteceğimiz brief doğrultusunda uygun öneriler için ön bir araştırma yaparak alternatifli yurt içi ve yurt dışı hedefli medya planı çalışabilme
Google Reklamcılığı Bilgisi	Mutlaka güncel google sertifikasyonlarına sahip AJANS ve account managerlar ile çalışılması. Web sitemize uygun kelime metin kombinasyonları üretilip uygun “bidding” stratejileri seçerek, landing page’lerle ilgili iyileştirme önerilerinde bulunulması.
Tracking	Reklam görsellerinin ve landing page’lerinin etkin takibi ve raporlanması için utm’lerinin her yayın öncesi kontrolü ve gerekli kategorizasyon için doğru utm’leme önerilerinin iletilmesi
Rekabet	Reklam rekabeti takibinin yapılması, AJANS kamuya açık kaynaklardan edindiği her türlü bilgiyi kullanarak rekabeti analiz etmeli ve markaya haftalık raporlarla iletmelidir.

Raporlama	Reklam yayınlarının mecra raporlarının analytics raporlarıyla birlikte değerlendirilerek yorumlanması, iyileştirme önerilerinin yapılması, ÜNİVERSİTE tarafından belirlenecek raporlama zamanlamasına % 100 uyum gösterilmesi.
Şeffaflık	Reklam yönetim panelleri aracılığı ile (adwords, fb business manager, twitter analytics vb) reklama dair yönetici analiz ve rapor alabilme, gerektiğinde bu platformlarda ÜNİVERSİTE hesabının ÜNİVERSİTE 'nin belirleyeceği 3. Parti bir firmaya görüntüleme, analiz yapma ve denetleme yetkilerinin verilmesi.

3.3 HİZMET' e ilişkin ilgili birim **ÜNİVERSİTE**'nin Kurumsal İletişim Direktörlüğü'dür.

3.4 HİZMET faturası ve irsaliyesi, tam ve eksiksiz olarak **ÜNİVERSİTE** yetkilisine teslim tutanağı ile teslim edilecektir.

3.5 AJANS, resmi teklifinde belirtmiş olduğu **HİZMET** fiyatları haricinde başka hiçbir koşul veya isim altında bedel talep etmeyecektir.

3.6 ÜNİVERSİTE yıllık, aylık, proje bazında medya planı ve bütçe planı üzerinde her zaman değişiklik yapma hakkına sahiptir.

3.7 AJANS, konsept çalışması yürütürken ve medya planı hazırlarken, yorumlarken, ya da sektör değerlendirmesi yaparken piyasada var olan ve / veya kendi geliştirdiği özel araştırmalardan yararlanmak ve **ÜNİVERSİTE** ile paylaşmak durumundadır.

3.8 AJANS, HİZMET' e ilişkin konsept belirleme ve kampanya çalışmaları ile medya planlama, raporlama gibi işlemlerin teslim süresi, karşılıklı anlaşılan süre içerisinde gerçekleşmektedir. Ancak sözleşmede belirtilen mücbir sebeplerden dolayı teslim süresinin uzaması durumunda taraflar yeni teslim tarihi belirleyecektir. Mücbir sebep halleri dışındaki gecikmeler, cezaya tabidir.

3.9 AJANS, kapsam dışı hizmetlerden **ÜNİVERSİTE** için en uygun olanı medya araştırması yaparak **ÜNİVERSİTE'** ye 2 (iki) alternatifli hizmet sağlayıcı ile birlikte önerecektir. Teklif edilen ve onaylanan **HİZMET'** ten farklı bir **HİZMET'** in sağlanması durumunda, oluşacak zarardan dolayı **ÜNİVERSİTE'** nin uğrayacağı maddi ve manevi tazminatlar Medya **AJANS**ı tarafından kayıtsız şartsız kabul edilecektir.

3.10 AJANS, ÜNİVERSİTE'nin aşağıda belirlediği Dijital Medya, Açık Hava (Outdoor), Ajans Çalışmaları için aşağıdaki belirlenen kriterlere göre teklif verecektir. **ÜNİVERSİTE** bu iş kalemlerini bütçesi doğrultusunda ihale kapsamından çıkarabilir.

4. İŞE AİT TEKNİK ÖZELLİKLER / DİJİTAL MEDYA PLANI

4.1 AJANS, reklam çalışmaları sırasında rakip analizleri ve rakip anahtar kelimelerinin tamamını içeren ön raporu **ÜNİVERSİTE'** ye sunulacaktır.

4.2 ÜNİVERSİTE, Medya planı teklifi onaylanan **AJANS'a** tüm yönetim hesaplarının kontrol yetkisini verecektir. **AJANS**, Google, sosyal medya ve diğer takibi yapılan tüm mecraların reklam yönetim panel bilgileri hususunda **ÜNİVERSİTE** tarafından yetkilendirilecektir. **ÜNİVERSİTE** bu hesapları ikinci uzmanlara kontrol ettirebilir ve/veya değişiklik yapabilir.

4.3 AJANS, Google ile yapılacak çalışmalarda **ÜNİVERSİTE** bölümlerine ait anahtar kelimelerin girişi, metinlerin **ÜNİVERSİTE** ile istişare ederek oluşturulması ve linklerinin girilmesi gibi çalışmaları bizzat yürütecektir. Hesaplara UTM bağlantısı oluşturulacaktır.

4.4 Sosyal medya reklamları için Instagram, Facebook ve Youtube kullanılacaktır. ÜNİVERSİTE Sosyal medyada kullanılan tüm reklam yönetim panel bilgileri AJANS ile paylaşılacaktır.

4.5 Lisans dijital reklamlarda AJANS, ÜNİVERSİTE adına gerekli hedeflemeleri **ÜNİVERSİTE** ile istişare ederek **ÜNİVERSİTE** 'nin onayı ile yapacaktır.

4.6 AJANS, reklamlar için gerekli hedef kitle araştırmasını Google verilerini süzerek **ÜNİVERSİTE** ile paylaşacaktır. Bu hususta verileri direkt Google'dan **AJANS** isteyecektir.

4.7 Medya planlama Ajansı tüm mecralarda yayınlanacak olan **ÜNİVERSİTE** reklamlarının yayınlanması, mecra ile iletişime geçilmesi ve reklama ait raporun sunulması hususunda **ÜNİVERSİTE**' ye hizmet verecektir.

4.8 **AJANS**, **ÜNİVERSİTE** adına yaptığı tüm çalışmalarda **ÜNİVERSİTE**' nin onayını almakla yükümlüdür. Onay alınmadan yaptığı tüm iş ve işlemlerden kaynaklı olarak doğacak zarar/ziyan **AJANS** tarafından karşılanacaktır.

4.9 **AJANS**, şartnamenin faturalar ve ödeme kısmında yer alan **ÜNİVERSİTE**'nin verdiği bütçeye uygun şekilde planlamasını yapacaktır.

4.10 **ÜNİVERSİTE**, bu hizmete ilişkin teklif veren **AJANS/AJANS**ları isterse sunum yapmaları amacı ile davet edebilir. **AJANS** yapacağı sunum için, tecrübesini gösterir şekilde planlamasını yaparak hazırlıklı bir şekilde katılacaktır.

4.11 **AJANS**, haftalık iş takip ve çalışma raporunu haftanın ilk günü **ÜNİVERSİTE**'ye sunarak düzenlenecek bir toplantı ile mecraların performans değerlendirmesinin yapılmasını sağlayacaktır.

4.12 Aşağıdaki tablolarda belirtilen mecraları kullanmama ve mecra ilave etme hakkı **ÜNİVERSİTE**' ye aittir.

4.13 Dijital medya ve Açık hava /outdoor planlama bütçeleri arasında bütçe dağılım hakkı **ÜNİVERSİTE**'de dir.

4.14 Komisyon tekliflerinin yanında Dijital Mecra teklif tablosu, **AJANS**' ın satın alma etkinliğini değerlendirmek için ek bir gösterge olarak kullanılacaktır. **AJANS** tabloya ek olarak önerilerde bulunabilir.

5. AÇIKHAVE / OUTDOOR MEDYA PLANI

5.1 **AJANS**, **ÜNİVERSİTE** yetkililerinden aldığı genel ve duruma özel bilgiler doğrultusunda, **ÜNİVERSİTE** markalarının kurumsal ve marka iletişim stratejilerine paralel ve destekleyici yapıda, hizmetin tanımına uygun şekilde hayata geçirilmesi için yaratıcı medya projeleri geliştirecektir.

5.2 **AJANS**, **ÜNİVERSİTE** tarafından dönemsel onaylanan iletişim planını almak, koordine etmek, yayına almak ve kontrol etmekle sorumludur.

5.3 **AJANS**, medya pazarlıkları için gerekli ön analiz, araştırma ve raporlamalarını gerçekleştirecektir.

5.4 **AJANS**, mecra sahipleri ile görüşmeler yaparak, mümkün olan en avantajlı koşullarla yayın rezervasyonlarını hazırlayarak alımlar yapacaktır.

5.5 **AJANS**, Medya performans takibi yaparak, gerçekleştirilen satın alma verimliliği ve etkinliği ile ilgili analizleri hazırlayarak, **ÜNİVERSİTE** tarafından istenildiği takdirde yönetime sunumlar gerçekleştirecektir.

5.6 **AJANS**, **ÜNİVERSİTE** tarafından yazılı olarak onaylanan medya planlarını mecralarda yayınlamak, yayın süresi ve sonrasında mecralarla olan görüşmeleri ve mutabakatları sağlayacaktır.

5.7 **AJANS**, yayınların gerçekleştiğine dair **ÜNİVERSİTE**' nin onayladığı bağımsız araştırma şirketlerinin raporlarına dayanarak yayınların gerçekleşip gerçekleşmediğini kontrol etmek, tüm dijital mecralarda gerçekleşen yayınların mutabakatını gerçekleştirecektir.

5.8 **AJANS**, Türkiye medya sektörü, mecraların yayınları ve yayınların performansları ile ilgili, **ÜNİVERSİTE**' nin onayladığı araştırma şirketlerinin ürettiği data ve raporları baz alarak **ÜNİVERSİTE**' nin talep ettiği araştırmaları ve analizleri gerçekleştirmek ve raporlamakla sorumludur.

6. AJANS ÇALIŞMALARI

6.1. **AJANS**, kampanya sürecine ilişkin genel iletişim stratejisi doğrultusunda, **ÜNİVERSİTE**' nin vizyonu, misyonu ve kurumsal değerleriyle uyumlu yaratıcı konseptin geliştirilmesinden sorumludur.

6.2. **AJANS**, **ÜNİVERSİTE**' nin Tıp, Diş Hekimliği, Eczacılık, Sağlık Bilimler Fakültesi ve Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu için ayrı ayrı toplamda 400 adet fotoğraf çekimi ve düzenlemesi ve her fakülte, meslek yüksekokulu için slogan ve tasarım çalışmaları gerçekleştirecektir.

6.3. Kampanyaya özel özgün slogan ve tasarım çalışmaları **AJANS** tarafından hazırlanacak, tüm taslaklar **ÜNİVERSİTE**'nin yazılı onayına sunulmadan hiçbir mecrada kullanıma alınmayacaktır.

6.4. Tıp, Diş Hekimliği, Eczacılık, Sağlık Bilimler Fakültesi ve Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu için kampanyanın farklı mecralarda kullanımı amacıyla, 15 saniye, 30 saniye ve 60 saniyelik formatlarda video prodüksiyonları gerçekleştirilecektir. Prodüksiyon süreçleri kapsamındaki senaryo oluşturulması, çekim, kurgu, seslendirme ve post-prodüksiyon işlemleri **AJANS** tarafından eksiksiz şekilde yürütülecektir.

6.5. Kampanyaya ait tüm dijital ve basılı içeriklerde kullanılmak üzere gerekli olan profesyonel fotoğraf çekimleri **AJANS** tarafından gerçekleştirilecektir. Çekim takvimi ve içerik ihtiyaçları **ÜNİVERSİTE** ile birlikte belirlenecektir.

6.6. Onaylanan ana tasarımların sosyal medya, web sitesi, e-bülten, dijital ekran uygulamaları ve diğer tüm dijital mecralara uyarlanması **AJANS** tarafından sağlanacaktır. Her mecra için gerekli boyut, oran ve teknik gereklilikler göz önünde bulundurularak içerikler hazırlanacaktır.

6.7. Televizyon programlarında, röportaj veya tanıtım yayınlarında arka plan olarak kullanılmak üzere 1 (bir) adet yüksek çözünürlüklü dijital sahne fonu (DSF) tasarımı **AJANS** tarafından hazırlanacaktır. Tasarımın teknik uygunluğu ve yayın standartlarına uyumu **AJANS** sorumluluğundadır.

6.8. Tüm kreatif ve prodüksiyon süreçlerinde, **ÜNİVERSİTE**'nin kurumsal kimliği, akademik saygınlığı ve kamusal sorumluluk anlayışı gözetilecek; üretilecek tüm içerikler bu hassasiyetle tasarlanacak ve yürütülecektir.

6.9. **AJANS**, tüm tasarım, video, fotoğraf ve dijital uyarlama çalışmalarını **ÜNİVERSİTE** ile mutabakata varılan kampanya takvimi doğrultusunda hazırlamak ve belirtilen tarihlerde teslim etmekle yükümlüdür.

6.10. **ÜNİVERSİTE**, **AJANS** tarafından sunulan her bir içerik için nihai onay verilene kadar revizyon talep etme hakkına sahiptir. Revizyonlar, **ÜNİVERSİTE**'nin yönlendirmeleri doğrultusunda ve işin niteliğine uygun olarak makul süreler içinde **AJANS** tarafından tamamlanacaktır. Revizyon talepleri, verilen ilk brief ve onaylanan kreatif çerçeve kapsamında değerlendirilir. Nihai onay alınmadan hiçbir içerik yayına alınamaz veya dağıtılamaz.

6.11. Kampanya süresince **AJANS** tarafından üretilen tüm içeriklerin (görsel, işitsel, yazılı, dijital, basılı vs.) tüm telif hakları ve kullanım hakları süresiz, sınırsız ve koşulsuz şekilde **ÜNİVERSİTE**'ye ait olacaktır. **AJANS**, üçüncü şahıslardan alınan her türlü materyal için gerekli izin ve telif haklarını temin etmekle yükümlüdür. Bu kapsamda doğabilecek her türlü hukuki sorumluluk **AJANS**'a aittir.

A. Dijital Medya:

Network	Site Url	Planlanan Gösterim / Tıklama	Frekans	Süre
META	Facebook&Instagram	1.500.000 gösterim	Tekrarlanan	30 gün
		13.333.333 gösterim	Tekrarlanan	30 gün
GOOGLE	Google.com	30.000 tıklanma	Tekrarlanan	30 gün
		20.000.000 gösterim	Tekrarlanan	30 gün
MEMBRANA	Membrana Network	3.000.000 gösterim	Tekrarlanan	30 gün
EĞİTİM SİTELERİ	Üniverlist	1.500.000 gösterim	Sabit	Tercih Dönemi
EĞİTİM SİTELERİ	Tercih Robotu	1.000.000 gösterim	Sabit	Tercih Dönemi
EĞİTİM SİTELERİ	Programatik Eğitim Net.	2.000.000 gösterim	Tekrarlanan	Tercih Dönemi

GOOGLE DV360	Atv,KanalD,Star,Show,TRT,T V8, Hürriyet,	400.000 gösterim	Tekrarlanan	30 gün
	Habertürk,Bloomberg,Sabah,M illiyet,			
	Haber7,Bigpara,NTV,Cnnturk			
YOUTUBE	Youtube.com.tr	2.000.000 gösterim	Tekrarlanan	30 gün
		22.222.222 gösterim	Tekrarlanan	30 gün
SPOTIFY	Spotify	300.000 gösterim	Tekrarlanan	30 gün

B. Açık Hava (Outdoor):

Şehir	Ünite	Dönem	Yüz	Hafta
İstanbul	Metrobüs Raket	Temmuz	300	1
	Alınlık - Üst Geçit	Temmuz	5	2
	Giantboard	Temmuz	5	1,5
	Metropol Raket Network (Ana Arter)	Temmuz	400	1
	Megalight	Temmuz	50	1
	Gebze - Halkalı Marmaray Vagon İçi Ekran Network (15 sn spot, günde 90 tekrar)	Temmuz	2.250	1
	Metro Tren İçi Ekran Network (15 sn spot, günde 90 tekrar)	Temmuz	6.950	1

C. Ajans Çalışmaları:

İçerik	Açıklama
Kreatif konsept geliştirme	Slogan ve tasarım çalışmaları
Video prodüksiyonu	15 sn / 30 sn / 60 sn
İçerikler için fotoğraf çekimi	400 Adet
Tasarım uyarlamaları	Tüm dijital mecralarda
TV programlarında arka planda kullanılmak üzere DSF çalışmaları	1 Adet